



## **DESCRIPTIF DE POSTE :**

Au siège social, à Pessac, s'assurer que toutes les demandes de renseignements pour la vente de mobil homes, générées par les diverses campagnes marketing, sont suivies selon les procédures en place. Transformer un maximum de ces demandes en rendez-vous pour les commerciaux sur les points de vente **siblu** dans le but d'augmenter le nombre de ventes fait par la société. S'assurer que les bases de données liées aux activités Télémarketing sont à jour et en bon état et générer les rapports demandés. Analyser les activités des services télémarketing pour atteindre une efficacité maximum au sein du service et s'assurer que tout contact donne une très bonne image de la société.

## **MISSIONS :**

- ✓ **Participer à l'activité Télémarketing :**
  - ◆ Organiser et contrôler l'activité Télémarketing pour s'assurer qu'un nombre maximum de rendez-vous possible est organisé à partir des demandes de renseignements.
  - ◆ S'assurer que des procédures de gestion de demandes, d'envois de documentation et de suivi clients, avant et après achat, sont en place et respectés.
  
- ✓ **Maintenir une équipe de téléacteurs :**
  - ◆ En fonction du volume de demandes de renseignements.
  - ◆ Recruter, former et motiver cette équipe et analyser sa performance afin d'obtenir un maximum de rendez-vous.
  
- ✓ **Maintenir les bases de données de Télémarketing :**
  - ◆ Mettre à jour et maintenir en bon état les bases de données Télémarketing ainsi que les autres bases de données liées à l'activité Télémarketing
  
- ✓ **Gestion des résultats :**
  - ◆ Fournir les statistiques hebdomadaires et annuelles de l'activité de l'équipe télémarketing et des résultats des campagnes prises en charge par le service Télémarketing.
  - ◆ Analyser ces statistiques et en tirer les conclusions.

✓ **Gérer les systèmes de parrainage :**

- ◆ Régler les cas de litige propriétaires
- ◆ Tenir des comptes sur l'état du budget parrainage
- ◆ Garder les bases de données à jour

✓ **Collaboration :**

- ◆ Avec l'Assistant Marketing pour développer les opportunités des ventes à partir de nos bases de données clients existants (prospects, propriétaires sur et hors parcs, vacanciers, etc.)
- ◆ Soutenir le Responsable Marketing dans des tâches diverses liées aux opérations marketing.