



Directeur Marketing et Communication (H/F)

Rattaché(e) au PDG et membre du Comité de direction, vous élaborez et mettez en œuvre la stratégie marketing et communication pour les deux activités commerciales de Siblu : Vente et location de mobil home, ceci en lien avec la stratégie générale. Vous pilotez les activités marketing (dont webmarketing), et la communication.

Missions pour ce poste à forte dimension stratégique

- Direction et management du service marketing et communication
- Responsabilité du budget marketing et de la performance des actions engagées
 - Contrôler les coûts et suivre les dépenses marketing et communication.
 - Rechercher toutes les formes de revenus additionnels et optimiser l'organisation.
- Suivre les KPIs et assurer le reporting auprès de la Direction Générale et du comité exécutif dont il (/elle) est membre.
- Elaboration de la stratégie marketing et développement de la marque pour améliorer les performances
- Réaliser les études marketing et échanger avec la direction commerciale (concurrence, audits, satisfaction)
- Coordonner l'activité et le développement des sites internet et du e-business.
- Définir la politique de communication (on et off-line)
- Etre le représentant de la marque vis-à-vis des interlocuteurs (pouvoirs publics) et des partenaires locaux, des tour-operators et de tous les prescripteurs potentiels.
- Etre force de proposition sur le développement stratégique de l'activité, de son positionnement face à la concurrence au sein du Comité Exécutif.
- Veiller de manière active sur le marché, analyser la concurrence, suivre la réglementation et détecter toute forme de nouveau business.
-

Profil

Formation exigée : Formation supérieure en marketing (type ESC et/ou MBA)

Anglais : Pratique courante exigée dans un cadre professionnel et quotidien

Vous êtes un spécialiste du marketing et vous avez déjà occupé une fonction stratégique.

Expérience : de 15 à 20 ans dans la fonction marketing et communication dans le secteur des services, en B to C.

Une expérience dans le secteur du tourisme/loisirs/ activité des résidences hôtelières/ transport/ automobile serait un plus.

- Une très bonne connaissance du marketing digital est requise, notamment en SEA/SEO.
- Une expertise dans l'élaboration du plan marketing, du mix-marketing et dans le positionnement du produit.
- Capacité à mesurer les retombées de chaque action et à réadapter sa stratégie en fonction des résultats et de l'évolution du marché.

De personnalité charismatique, visionnaire et persuasive, ayant la culture du résultat et le sens du service.

Vous alliez écoute, analyse et esprit de synthèse, créativité.

Enfin, vous êtes doté d'une capacité à manager, motiver et faire progresser votre équipe.

Package salarial et accessoires proposés : Fixe selon profil + variable sur objectifs. Article 83, Mutuelle, téléphone. Statut cadre dirigeant.

Poste à pourvoir dès que possible - **Localisation :** Pessac 33600 (Gironde)