



DESCRIPTIF DE POSTE

Au siège social, à Pessac, sous la responsabilité de la Responsable Marketing Vente de Vacances

MISSIONS :

- ✓ **Guides offline et & online**
- ◆ Contrôle et mise à jour de la présence des parcs siblu
- ◆ Intégration des nouveaux parcs.
- ◆ Suivi des insertions publicitaires
- ◆ Veille concurrentielle online et offline
- ✓ **Site internet, référencement et partenariat online :**
- ◆ Mise à jour et rédaction du contenu du site internet, recherche de partenariats online (référencement, échange de liens, emailings dédiés)
- ◆ Mise à jour de la charte graphique et de la bibliothèque de photos
- ✓ **Analyse et recherche de nouveaux supports de communication :**
- ◆ Analyse des supports : cible/diffusion/coûts avant négociation.
- ◆ Identification des différents contacts (pub, partenariat, presse) auprès des supports
- ◆ Etude de marché sur les marchés allemands, néerlandais et belge
- ✓ **Relations parcs :**
- ◆ Suivi du matériel de vacances pour les parcs et des opérations/besoins ponctuels des parcs.
- ◆ Tenu du planning des événements autour des parcs
- ◆ Développement relation avec les offices de tourisme, CDT, CRT
- ✓ **Salons**
- ◆ Organisation & animations du stand.
- ✓ **Mailings & Emailings**
- ◆ Suivi des dossiers
- ✓ **Suivi des stocks et gestion de la production de l'ensemble des documents usuels**